

BRAND EU- SECONDO SEMINARIO DI FORMAZIONE IMOLA 26/27 Novembre 2019 PROGRAMMA

Lunedì 25 Novembre 2019

Arrivo delle delegazioni

20.00 – Cena a Pizzeria Cà Do' (Via Case di Dozza, 21)

Martedì 26 Novembre 2019

Luogo: Scuola di Musica Vassura Baroncini - Via F.lli Bandiera 19 - Stanza n. 11

9,30 Saluto di benvenuto, Federica Degli Esposti

10,00 Place Branding & Business Attraction - Per Ekman

Parte 1

- Verso una nuova generazione di Place Branding
- Il ruolo del cittadino e il coinvolgimento delle imprese
- Come formare un team e una partnership di successo per il Place Branding
- Le competenze necessarie per gestire il vostro Place Brand

11.00 Coffee break

11.30 Workshops - Per Ekman

13.00 Pranzo

14.00 – 16.00 Place Branding & Business Attraction - Per Ekman

Parte 2

- Business attraction – un'introduzione
- Dove trovare potenziali investitori?
- Il ruolo delle proposte di valorizzazione del luogo
- Come vincere? Luoghi in competizione
- Abbiamo vinto! E ora cosa facciamo?

16.00 -17.00 Visita alla Rocca Sforzesca – (facoltativa)

20.00 Cena

Mercoledì 27 Novembre 2019

9.30 Partenza del bus

10.00 – 12.00 Visita All'istituto Agrario Scarabelli - Ghini e Terre Cevico (Consorzio Vino Emilia Romagna) – visita alla cantina e alla produzione del vino

12.30 – 13.30 Visita alla Tenuta Masselina

13.30 – 14.30 Pranzo alla Tenuta Masselina

15.00 – 16.00 Visita alla Cefla

16,30 – 17,30 Tutti insieme per un feedback condiviso sui due giorni di formazione

20.00 Cena

Giovedì 28 Novembre 2019

Partenza delle delegazioni