



BRAND EU– TERZO SEMINARIO DI FORMAZIONE “Come attrarre i turisti” Ciudad Real (Spagna) – 21-23 Aprile 2020

21 Aprile Martedì

Luogo: IMPEFE. Plaza del Escultor Joaquín García Donaire, 2 – 1ª planta. 13004 – CIUDAD REAL. Tel: + 34 926 210 001. <http://www.impefe.es/>

15.00 – 17.30	Presentazione e discussione delle “place branding /business attraction strategies” sperimentate (in ordine alfabetico): <ol style="list-style-type: none">1. Ciudad Real2. Dubrovnik3. Forli4. Imola5. Orust6. Rethymno7. Trollhättan
20.00	Cena

22 Aprile Mercoledì

Luogo: IMPEFE. Plaza Escultor Joaquín García Donaire, nº 2 – 4ª planta

09.30 – 09.45	Saluto di Benvenuto. Pedro Manuel Maroto, Presidente di IMPEFE
09.45 – 10.00	Presentazione del programma del terzo seminario di formazione. Eva Navarro
10.00 – 11.00	Place Branding & Tourist Attraction. Parte 1. Per Ekman
11.00 – 11.30	Coffee Break
11.30 – 13.00	Workshops. Per Ekman
13.00 – 14.00	Pranzo
14.00 – 16.00	Place Branding & Tourist Attraction. Parte 2. Per Ekman.



19.00
20.30



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

–



Visita di studio: Storia e cultura di Ciudad Real

20.30 Cena

23 Aprile Giovedì

Luogo: IMPEFE. Plaza del Escultor Joaquín García Donaire, 2 – 1º planta. 13004 – CIUDAD REAL. Phone: + 34 926 210 001. <http://www.impefe.es/>

- | | |
|---------------|---|
| 09.30 – 09.50 | Presentazione della strategia di Tourist Attraction della città di Ciudad Real. Miguel Calero, Ufficio Turistico di Ciudad Real |
| 09.50 – 10.10 | Presentazione del “Tourist Quality System” – SICTEC – di Ciudad Real. Antonia Serrano, Ufficio Turistico di Ciudad Real |
| 10.10 – 10.30 | Presentazione dell’evento del IV Centenario di Ciudad Real. Antonia Serrano. Ufficio Turistico di Ciudad Real |
| 10.30 – 10.50 | Coffee break |
| 10.50 – 12.00 | Visita di Studio “Don Quijote Museum” |
| 12.00 – 13.00 | Visita di studio: attività di tourist place branding di Ciudad Real - “Tapas and Food Tour” |
| 13.00 – 14.00 | Pranzo |
| 14.00 – 15.00 | Visita di studio al “López Villaseñor Museum” |
| 15.00 – 17.00 | Sessione finale: Come continuare il nostro sviluppo strategico |
| | Come definire una strategia di valutazione per monitorare l’efficacia delle nostre strategie? |
| 20.30 | Cena |

24 Aprile Venerdì

Departure of the delegations