

**BRAND EU- PRIMO SEMINARIO DI
FORMAZIONE**
Trollhättan-Orust 8/11 Aprile 2019
PROGRAMMA

8 Aprile 2019

Arrivo delle Delegazioni

20.30 Cena all'Hotel Scandic Swania, Storgatan 47-49

9 Aprile 2019

Luogo del meeting: Trollhattan

9.00 Saluto di benvenuto in Svezia e a Trollhattan, Peter Eriksson and Anna Nilsson

9.20 Introduzione al Place Branding, Per Ekman

10.30 Coffee break

10.40 Workshop su Place branding, Per Ekman

12.30 Pranzo

13.30-14.30 Sintesi del workshop , Per Ekman

15.00-16.00 Visita di studio a Film i Väst (Centro di
filmografia)

16.00-17.00 Visita di studio a Innovatum

19.00 Cena e Bowling al ristorante Buddys (Torggatan 11)

Menu: https://docs.wixstatic.com/ugd/dc6686_85333a664cde4dc5a0a35475681a5f8b.pdf

10 Aprile 2019

Luogo del meeting: Orust

08.00 Partenza in bus per Orust. Durante il tragitto in bus verranno fornite informazioni sul marketing territoriale di Orust e sulla collaborazione fra i comuni costieri di Bohuslän.

09.30 Coffee break all'Isola di Orust, Sjögården

10.00 Visita di studio alla famosa ditta di costruzione di barche Hallberg-Rassy con una lezione in collaborazione con le aziende locali per promuovere il brand locale.

11.30 Pranzo a Sjögården

12.30 Trasporto a Mollösund

13.15 Visita guidata a Mollösund

13.45-15.15 Place Branding da una prospettiva locale dell'Ente del Turismo della Svezia Occidentale, Orust e Trollhättan.



15.15-15.30 Coffee break

15.30-16.30 Sintesi finale e conclusione dei due giorni in Svezia

16.45 Partenza per Trollhättan

11 Aprile 2019

Partenza delle delegazioni